

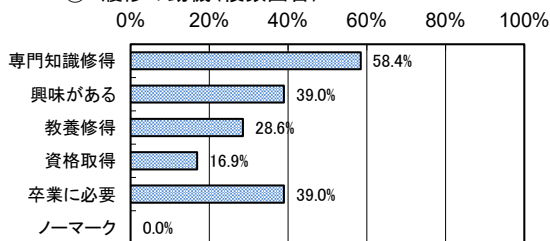
所属							大学	短大	ノーマーク	
	4年次		3年次		2年次		77	0	0	0
学年	3	3.9%	5	6.5%	0	0.0%	68	88.3%	1	1.3%
所属学科 (大学)	言語文化		マスコミ		心理		子ども		管理栄養	
	4	5.2%	0	0.0%	73	94.8%	0	0.0%	0	0.0%
(短大)	幼児教育		総合生活		美術				ノーマーク	
	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%			0	0.0%

I あなた自身について							加重平均					
	① なぜこの授業を履修しましたか。 (複数回答可)		② 受講態度は積極的でしたか。		③ 授業1回につき、時間外の学習をどのくらいしましたか。		科目別	社会心理全体	大学専門全体			
	45	58.4%	30	39.0%	22	28.6%	13	16.9%	30	39.0%	0	0.0%
	積極的		やや積極的		どちらとも		やや消極的		消極的		ノーマーク	
	14	18.2%	37	48.1%	20	26.0%	5	6.5%	1	1.3%	0	0.0%
	3時間以上		2~3時間		1~2時間		1時間未満		していない		ノーマーク	
	2	2.6%	1	1.3%	30	39.0%	36	46.8%	8	10.4%	0	0.0%

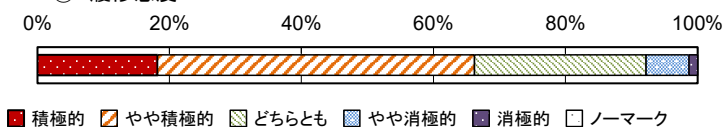
II この授業について	強くそう思う		そう思う		どちらとも言えない		あまりそう思わない		まったくそう思わない		ノーマーク		科目別	社会心理全体	大学専門全体
① 科目名と内容の一致	27	35.1%	45	58.4%	3	3.9%	1	1.3%	0	0.0%	1	1.3%	4.29	4.26	4.25
② 授業目標の明確さ	35	45.5%	39	50.6%	3	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4.42	4.33	4.33
③ 知見獲得に有意義	43	55.8%	27	35.1%	6	7.8%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	4.45	4.24	4.22
④ 授業への工夫	52	67.5%	23	29.9%	1	1.3%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	4.64	4.29	4.27
⑤ 聞き取りやすさ	40	51.9%	34	44.2%	2	2.6%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	4.47	4.24	4.22
⑥ 集中できる雰囲気	34	44.2%	31	40.3%	9	11.7%	2	2.6%	0	0.0%	1	1.3%	4.28	4.07	4.12
⑦ 評価方法の明確さ	49	63.6%	26	33.8%	2	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4.61	4.31	4.30
⑧ 予習復習方法の明確さ	17	22.1%	35	45.5%	21	27.3%	1	1.3%	2	2.6%	1	1.3%	3.84	3.97	4.14
合計	297	48.2%	260	42.2%	47	7.6%	7	1.1%	2	0.3%	3	0.5%	4.38	4.21	4.23

III 成果について	強くそう思う		そう思う		どちらとも言えない		あまりそう思わない		まったくそう思わない		ノーマーク		科目別	社会心理全体	大学専門全体
① 自己向上に有意義	31	40.3%	40	51.9%	6	7.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4.32	4.33	4.32
② 授業の理解が容易	18	23.4%	44	57.1%	14	18.2%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	4.03	4.15	4.23
③ 学ぶ楽しさ	23	29.9%	30	39.0%	18	23.4%	4	5.2%	2	2.6%	0	0.0%	3.88	3.96	4.04
④ 将来に役立つ内容	27	35.1%	40	51.9%	9	11.7%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	4.19	4.24	4.20
⑤ 全体的満足度	30	39.0%	39	50.6%	6	7.8%	1	1.3%	0	0.0%	1	1.3%	4.29	4.22	4.24

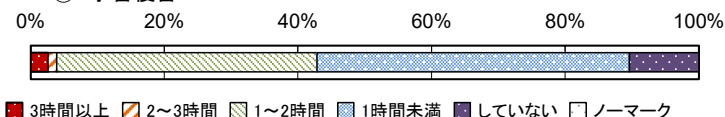
I-①. 履修の動機(複数回答)



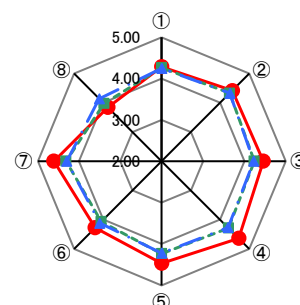
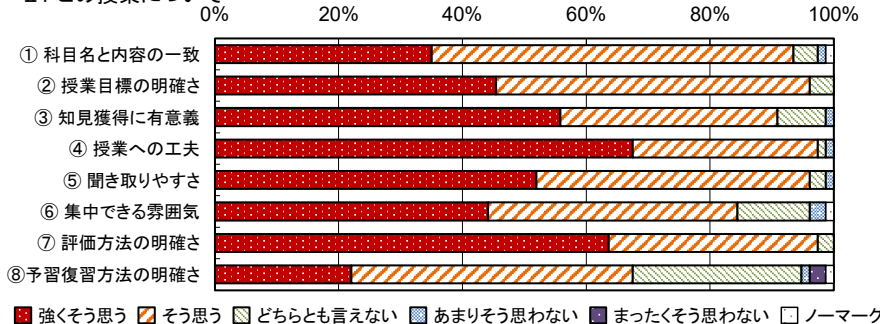
I-②. 履修態度



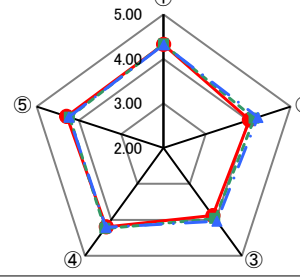
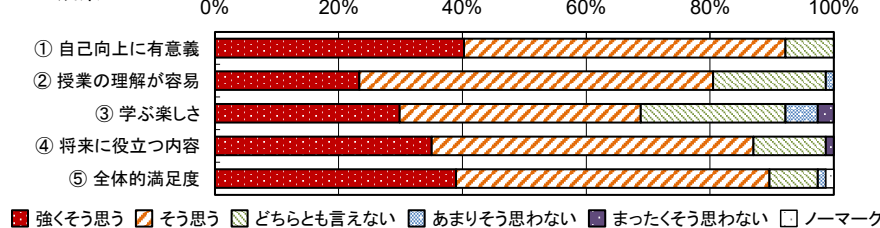
I-③. 予習復習



II. この授業について



III. 成果について



担当教員コメント

新型コロナウイルスのために急遽オンライン授業となりましたが、危機的状況を何かプラスに活かせないかと思い、研究法と合わせ、(恥をさらすような気もしましたが)完全公開型の授業としてホームページ上で開講しました。終了した後も、知覚・認知心理学は月に3千~5千のアクセスがありますので、これを機会にインターネット上のコンテンツとして発展させていければと思います。万一、次に同じ状況になった際は、理解度を確認できるクイズなどを追加していきたいと考えています。ありがとうございました。